



Teilnehmer des Markterschließungsprogramms*



In Zusammenarbeit mit



Weitere Kooperationspartner



Marktxperte und unser Partner in Vietnam: FinNSEA



Projektmanagement

trAIDe GmbH: Spezialist für die Geschäftsanbahnung



Weltweit etabliertes Netzwerk im Bereich private und öffentliche Wasserwirtschaft



Bereits über 450 internationale Kooperationen initiiert



Seit 2008 führt trAIDe regelmäßig Projekte für öffentliche Institutionen durch, unter anderem für das BMWi



Umsatzeffekte: Aus den insgesamt 51 Geschäftsanbahnungen des Markterschließungsprogramms im Jahr 2016 generierten die 456 teilnehmenden deutschen Firmen einen Umsatz von 246,4 Mio. € (Quelle: Monitoring Report des Programms).

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

trAIDe GmbH

Gestaltung und Produktion

trAIDe GmbH

Stand

Mai 2021

Druck

Mai 2021

Digitale Geschäftsanbahnung Vietnam 2021

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Wasserwirtschaft

22.11.2021 – 03.12.2021



*Ausgewählte Unternehmen aus bisherigen Projekten im Bereich Wasserwirtschaft des Markterschließungsprogramms.

Das Projekt

Vom 22.11.2021 bis zum 03.12.2021 führt die trAIDe GmbH im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) eine digitale Geschäftsanhaltungsreise nach Vietnam durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Umwelttechnologien und wird im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Durch sein dichtes Netzwerk an Flüssen und Flusseinzugsgebieten bietet Vietnam viel Potential im Bereich der Wasserwirtschaft. Zusätzlich macht der Mangel an vietnamesischen Unternehmen, welche sich auf Spezialtechnik für die Wasserindustrie spezialisiert haben, Vietnam zu einem attraktiven Markt. Vor allem im Bereich Maßnahmen zur Verbesserung der Wasserqualität haben die deutschen Unternehmen große Chancen.

Ihre Vorteile:

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern + individuelle Termine
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Die Projektinhalte:

- Wir übernehmen die **Terminvereinbarungen** mit potenziellen Partnern nach Ihren Wünschen
- Identifikation und Erarbeitung Ihrer Bedürfnisse und Anforderungen an Geschäftspartner und Kunden im vietnamesischen Markt, Übersendung einer projektspezifischen **Zielmarktanalyse**
- Während der Projekttagge erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte während einer virtuellen Präsentationsveranstaltung ausgewählten potenziellen Geschäftspartnern vorzustellen

Der Markteintrittsprozess



Ausarbeitung Ihrer spezifischen Bedürfnisse



Individuelle Liste potenzieller Geschäftspartner



Terminvereinbarungen nach Ihren Wünschen



Individuelle B2B-Termine (online)

Vorläufiges Programm (Online)

Mo. 22.11.2021	- Online-Briefing-Event mit allen deutschen Teilnehmern - Podiumsdiskussion mit relevanten lokalen Branchenexperten/ Ministern/ Institutionen (Live/Online)
Di. 23.11.2021– Do. 02.12.2021	- Produktpräsentation & individuelle B2B-Termine (Online) - Virtuelle Projektbesuche - Politisches Briefing mit der Deutschen Botschaft
Fr. 03.12.2021	- Feedback Session mit allen Teilnehmern

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi- Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/Markterschließung abgerufen werden.

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind maximal 12 deutsche Unternehmen (vorzugsweise KMU) mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich
- Keine Überschreitung der De-Minimis-Regelung

Bei Projektteilnahme ist die Zahlung eines Eigenbeitrags (siehe Tabelle) erforderlich. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein virtuellen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert. Die Plätze werden in der Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen vergeben, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben (**first come, first serve**).

Eigenbeitrag auf Basis der Größe des Unternehmens

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250 € (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
375 € (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
500 € (netto)	≥ 500 Beschäftigte oder ≥ 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

trAIDe GmbH – your partner in global business
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln
Baris Tasar (Geschäftsführer)
Tel.: +49 221 935 445 10
Fax: +49 221 935 445 56
Email: baris.tasar@traide.de
Web: www.traide.de